

(обеспечение максимальной доходности капитала и минимизация уровня финансового риска). Поэтому в процессе управления страховым капиталом задачи должны быть оптимизированы между собой для наиболее эффективной реализации его главной цели.

Мировой опыт показывает, что наивысшие финансовые показатели имеют те компании, в которых наиболее высокий уровень организации и управления капиталом. В современных условиях хозяйствования качество управления капиталом – главный фактор, определяющий конкурентоспособность фирмы, отрасли, страны. Таким образом, эффективность управления капиталом имеет фундаментальное значение для любого субъекта экономики, но особенно велика ее роль в механизме функционирования страховых организаций.

Литература

1. Балабанов И.Т. Основы финансового менеджмента: Учеб. пособие. – М.: Финансы и статистика, 1999. – 512 с.

[Metadata, citation and similar papers at core.ac.uk](#)



ary

И.П. Мерзлякова. – М.: ИНФРА-М, 1999. – 298 с.

4. Ван Хорн, Джеймс К. Основы управления финансами: Пер. с англ. – М.: Финансы и статистика, 1996. – 799 с.

5. Корженевская Г.М. Финансовый менеджмент страховых организаций // Опыт и проблемы реализации менеджмента и маркетинга: Тез. докл. межд. сем., Минск, 24-25 мая 2001 г. / Минист-во образов. РБ, БГЭУ – Мн., 2001. С. 132-133.

6. Финансовый менеджмент: Учеб. для вузов / Под ред. Н.Ф. Самсонова. – М.: Финансы, ЮНИТИ, 1999. – 495 с.

7. Ховард Кен, Коротков Э.М. Принципы менеджмента: Учеб. пособие. – М.: ИНФРА-М, 1996. – 222 с.

Н.В. ЛИТВИНОВА

Предпринимательство как гарантия стабильности общества в переходный период

Прошло пятнадцать лет с рождения в нашем обществе еще одного социально-экономического класса – предпринимательства. Это достаточный срок для самопроявления и появления личной истории предпринимательства. Похоже, что предпринимательство показало себя как самая динамичная социально-экономическая структура, поскольку

по сей день оно притягивает внимание не только политиков и экономистов, но и рядовых граждан.

Нет сомнения, что эффективное функционирование экономики обеспечивается за счет государственного регулирования. Социально-рыночное хозяйство является системой плановой. Рыночные механизмы в разных странах проявляют себя по-разному, но в любом случае они должны сочетаться с государственным регулированием. Основными компонентами социального рыночного хозяйства являются свобода ценообразования и стабильность денежного обращения, конкуренция без образования монополий и незыблемость частной собственности, экономическая самостоятельность и ответственность предпринимателей, регулирующая роль государства.[1, с. 156]

Предпринимательство необходимо для нашей экономики. Оно приносит сегодня реальную пользу. Это и удовлетворение потребностей граждан, формирование совокупного предложения, и стимулирование потребления через повышение благосостояния людей. Предпринимательство является гарантом социальной защищенности граждан в условиях рынка. Благодаря предпринимателям удастся решить проблему трудоустройства граждан, избегая массовой безработицы. При том, что большинство государственных предприятий сегодня убыточны и на покрытие их затрат государство выделяет дотации, предпринимательство регулярно пополняет государственный бюджет постоянными налоговыми платежами. Предпринимательство оказывает реальную помощь в развитии культуры, спорта, науки и так далее. Однако и проблем у предпринимательства очень много.

На процесс развития и функционирования современного предпринимательства, на мой взгляд, огромное влияние оказывают два аспекта: экономический и социальный. Экономический аспект предполагает реализацию прав собственника, распределение и перераспределение предпринимательского дохода, реализацию профессиональной деятельности и, конечно, получение прибыли. Экономический аспект раскрывает одну очень негативную особенность белорусского предпринимательства. Речь пойдет о многогранности и односторонности одновременно белорусских прав собственности. Форм собственности в Беларуси сравнительно много, но не на землю как фактор производства. Предприниматель может думать, что, имея собственный магазин, он им владеет. Нет, ведь этот магазин стоит на земле, которой владеет государство. Следовательно, время владения магазином ограничено, значит, отсутствует долгосрочное планирование хозяйственной деятельности предпринимателя. Из этого следует ограничение свободы предпринимательской деятельности в долгосрочном промежутке времени. Другая проблема

предпринимательской деятельности связана с доступностью некоторых ресурсов для одних и абсолютной недоступностью для других, используя которые и правительство, и какая-то группа предпринимателей могут получать сверхприбыли. Такая доступность развивает криминальный и теневой бизнес. Следовательно, и государство, и предпринимательство, в принципе, нуждаются в доработке законов о собственности, разработке земельного кадастра и ипотеки.

К недостаткам законодательства можно отнести и современный «номенклатурный бизнес». Существование огромнейшего бюрократического аппарата, который осуществляет современную регистрацию, сертификацию, перерегистрацию, лицензирование и внесение изменений в предпринимательские документы явно тормозит развитие предпринимательства. Эти же препоны мешают многим предпринимателям перейти от деятельности посреднической к производственной. Очень слабо развита с точки зрения деятельности предпринимателя институциональная среда. Взаимоотношения предпринимателя и, например, банка очень бюрократизированы, занимают много времени, а от этого становятся непопулярными.

Социальный аспект связан с социальной стороной реализации прав собственника, где должно формироваться правовое поле для предпринимательской деятельности. На протяжении многих лет общество пыталось защитить себя от недобросовестного предпринимателя. Оно создало для себя организации, защищающие права потребителя. Это была своеобразная реакция потребителя китайского, тайваньского и другого товара плохого качества. Обширная сертификация, лицензирование, гигиеническая регистрация частично справляются с проблемой некачественного товара. По крайней мере, большие государственные магазины, универмаги предлагают сегодня продукцию, которая закупается у тех же предпринимателей, то есть она аналогична той, которую продают предприниматели. Однако взаимоотношения предпринимателя и потребителя более проблемные, нежели государственной торговли и потребителя. Очень часто предприниматель сталкивается с возвратом использованной или испорченной продукции, хотя все возвраты должны осуществляться согласно основным правилам ведения розничной торговли и торговле-производственной деятельности на территории Республики Беларусь или Закона «О защите прав потребителей». Во многих ситуациях именно потребитель проявляет недобросовестное и некомпетентное отношение к продавцу или предпринимателю, поэтому необходима глубоко продуманная, защищающая две стороны (потребителя и предпринимателя) правовая база. С другой стороны социальный аспект

учитывает взаимоотношения предпринимателя и наемных работников. Огромное количество рабочих мест способно предоставить предпринимательство: от мест, не требующих высококвалифицированного труда, до профессиональных и высококвалифицированных. К огромному сожалению, законодательство не поддерживает таких предпринимателей. Напротив, каждый предприниматель, содержащий наемного работника, осуществляет выплаты в социальные фонды. Получается, что правительство вроде бы предоставляет частному сектору условия функционирования, равные условиям деятельности государственного сектора. Однако в плане налогообложения и других выплат неналогового характера, правовой защищенности, в плане предоставления льгот и дотирования предпринимательство явно обижено.

В социальном аспекте для белорусского предпринимательства прослеживается такая особенность – часть общества оказалось неспособной принять существование предпринимательства. Это, видимо, свойство белорусского менталитета, на который наложила отпечаток идеология совдеповского сознания. Белорусы очень терпеливы, более замкнуты, чем другие представители славянского народа, ими легко управлять [2, с. 170].

Им можно навязать какое-то мнение. Поэтому многие люди, пользуясь услугами предпринимательства, все же отзываются о нем крайне негативно. Тем не менее, на предпринимательстве лежит огромная ответственность: при помощи экономических рычагов (например, высоких налогов) осуществляется социальный эффект. Следовательно, негативные взгляды на существование предпринимательства во многом зависят от отношения к нему правительства. Правительство предпочитает только критиковать и сужать рамки деятельности предпринимательства вместо оказания реальной взаимопомощи. Огромное количество проблем в ведении бизнеса можно было бы решить при соответствующих изменениях в государственной политике. Население будет поддерживать отечественного предпринимателя только в случае его поддержки правительством. Для этого следует трансформировать законодательство, выполняя которое предприниматель сегодня тратит много времени и увеличивает свои затраты. А вот и яркий пример из предпринимательской жизни: лицензирование. Предприниматель, работающий по лицензии, открытой раньше 2004 года, должен был до 1 апреля текущего года ее перерегистрировать. Эта процедура хоть и бесплатная, однако, отнимает большое количество времени, так как требует хождения по различным инстанциям. Не имеющий лицензии предприниматель должен был до 1 мая 2004 года пролицензировать

свою деятельность. При этом он обязан внести изменения в свидетельство о регистрации предпринимательской деятельности, «разрешив» себе осуществлять торговлю табачными и вино-водочными изделиями. Торговля разрешается всем товаром, не запрещенным законодательством. Возникает вопрос: в чем экономический смысл этого лицензирования, если оно разрешает все, что не запрещено Законом Республики Беларусь «О предпринимательстве в Республике Беларусь»? Имеет место и ненадлежащее исполнение законов. Часто в подзаконных актах трактовка положений расходится с существом законов. Такое положение дел не способно поддержать отечественное предпринимательство. Более того, такая ситуация обостряет социальные взаимоотношения предпринимательства и населения, пользующегося его услугами.

Специальные этнические исследования показывают, что большинству белорусов присущи такие качества, как стремление относиться к любому делу добросовестно, упорно добиваться поставленных целей, уважение к порядку, дисциплинированность, честность, порядочность. Свои профессиональные обязанности они выполняют ревностно, доводят свое дело до конца [2, с. 171].

Это дает основание говорить о том, что потенциально у белорусского предпринимательства есть будущее. Современная тенденция развития предпринимательского сектора такова: если раньше оно преследовало цель получения прибыли однократно, то сегодня предприниматель желает постоянства в ведении своего дела. Он хочет закрепиться за каким-либо видом деятельности и развивать его, передавая по наследству. Следовательно, свое дело предприниматель может рассматривать не как средство для получения прибыли, а как социальное достижение. С социальной точки зрения целью предпринимательства становится народное благо, социальный эффект. Получение прибыли можно рассматривать как промежуточную цель. В конечном итоге предприниматель ее расходует не только на себя, но и на благо общества. За счет отчисления налогов реализуются социогуманитарные, социо-благотворительные и другие общественные цели: осуществляется строительство школ, библиотек, церквей и приютов, театров, ледовых дворцов, спортивных манежей и так далее.

Социальные выводы:

1. Предприниматель заинтересован в профессиональной деятельности, потому что ее развитие служит основанием получения прибыли.
2. Предприниматель заинтересован в увеличении прибылей, потому что это создает возможность для широкого финансирования профессиональной деятельности.

3. Предприниматель заинтересован в развитии бизнеса, потому что это обеспечивает увеличение прибыли.
4. Предприниматель заинтересован в стабильности в стране, потому что это обеспечивает устойчивость его деятельности.
5. Предприниматель заинтересован в привлечении на свою сторону максимального количества членов общества, потому что это обеспечивает его стабильное существование в стране.

Литература

1. Основы предпринимательства: Учебное пособие / Э.М. Гайнутдинов, Р.Б. Ивуть, Л.И. Поддерегина и др.; Под общ.ред. Э.М. Гайнутдинова. – Мн.: Выш.шк., 2000. – 182 с.
2. Крысько В.Г. Этническая психология: Учебное пособие для студентов вузов. – М.: Издательский центр «Академия», 2002. – 320 с.

И.В. МАЛЬГИНА

Особенности развития и формирования инфраструктуры поддержки малого предпринимательства в Республике Беларусь

Государственная политика в отношении развития малого предпринимательства (далее – МП) в Республике Беларусь строится на принципе создания наибольшего благоприятствования его развитию, особенно в тех направлениях, которые дают максимальный эффект и определены государством как приоритетные: экспорт, производство продовольствия, строительство жилья и другие.

Для осуществления государственной политики применяется комплекс государственных и региональных программ поддержки МП, направленных на решение вопросов законодательного, финансового, технологического, внешнеэкономического, информационного, консультационного и кадрового обеспечения развития МП.

Результатом осуществления государственной политики поддержки малого предпринимательства и исполнения республиканских и региональных программ поддержки МП явилось создание и развитие государственной инфраструктуры поддержки МП (далее – ГИПП).